



La Fondation RATP soutient « Mama Bissa », une entreprise visant à encourager les femmes africaines à prendre leur place dans la vie économique

A l'occasion de la 7^e édition de « Talents des Cités », la Fondation RATP a choisi de soutenir le projet « Mama Bissa », sélectionné parmi les 14 finalistes concourant pour le premier prix national.

Entreprise francilienne nouvellement créée, « Mama Bissa » émane d'un collectif de femmes au foyer du quartier du Val Fourré, à Mantes la Jolie (78), qui se propose de valoriser le savoir-faire de femmes originaire d'Afrique noire, à travers la fabrication et la vente de boissons, typiquement africaines, à base de gingembre et de bissap (fleur d'hibiscus).

Entreprise d'insertion marquée par sa volonté de mixité, « Mama Bissa » se propose de mettre en lumière les nombreuses potentialités des habitants du Val Fourré dans une démarche d'accompagnement social et professionnel. Outre son objectif d'insertion, le projet « Mama Bissa » s'illustre par ses bonnes pratiques environnementales (commerce équitable, éco-emballage et éco-conception...).

En apportant une réponse à la problématique de l'insertion économique des femmes au foyer, ce projet épouse parfaitement l'objectif premier de la Fondation RATP de concourir à une meilleure égalité des chances.

Partenaire de Talents des Cités pour la sixième année consécutive, la Fondation RATP promeut notamment cet événement à travers une campagne d'affichage au sein de son réseau.

Créée en 1995, la Fondation RATP a permis d'aller à la rencontre des acteurs associatifs de terrain, témoins fidèles de l'évolution des comportements, des attentes et des mutations de la société. Elle reflète la volonté de la RATP de favoriser le lien social entre et dans tous les territoires qu'elle dessert.

La Fondation RATP s'engage avec les acteurs associatifs dans trois domaines d'intervention :

- lien et entraide
- égalité des chances
- civisme et environnement

