

PlaNet Finance et la Fondation RATP favorisent la création d'entreprises à Clichy-sous-Bois

Jacques Attali, Président de PlaNet Finance, et Florence Rodet, Secrétaire générale de la Fondation RATP, invités par Claude Dilain, maire de Clichy-sous-Bois, ont signé, jeudi 4 juin 2009, à la mairie de Clichy-sous-Bois, la convention de partenariat visant à soutenir l'Association de Détection et d'Accompagnement de Microentrepreneurs (ADAM) de Clichy-Montfermeil dans le cadre du programme «Entreprendre en banlieue » de PlaNet Finance.

Destinée à toute personne issue des quartiers de Clichy-sous-Bois ou y résidant, l'ADAM Clichy-Montfermeil a pour mission de détecter les potentiels entrepreneurs et de les accompagner dans la réalisation de leurs projets.

Créée fin 2008 par PlaNet Finance, l'association est installée dans des bureaux proches du quartier du « Chêne pointu » afin de faciliter la rencontre et le dialogue avec les porteurs de projets. **L'ADAM Clichy-Montfermeil se fixe pour objectif d'accompagner et de faire aboutir 25 créations d'entreprises par an**, dans une ville où le chômage atteint 23,5 % (contre 12,8 % au niveau national dans les Zones Urbaines Sensibles).

Le partenariat entre PlaNet Finance et la RATP vise à développer et renforcer l'ADAM dans ses différentes actions à Clichy-sous-Bois :

- **La sensibilisation et la détection** : l'équipe de l'ADAM effectue des campagnes de sensibilisation au sein même des quartiers, à travers des relais tels que les clubs sportifs, les commerces de proximité, les centres sociaux ou encore les associations...
- **L'accompagnement technique** qui consiste à aider les porteurs de projets à formaliser leur « Business plan », à les orienter dans leur recherche de financements et à maîtriser les notions essentielles de l'entreprise,
- **L'accompagnement post-création** qui permet aux nouveaux entrepreneurs de bénéficier du suivi de l'ADAM durant la période de démarrage de l'activité.

L'association s'attache en outre à aider les personnes qui n'auront pas créé leur entreprise à trouver des solutions adaptées et à se réorienter.

L'ADAM Clichy-Montfermeil fait partie du programme « **Entreprendre en Banlieue** », un programme de soutien à la création d'entreprise créé par PlaNet Finance en 2006 dans cinq Zones Urbaines Sensibles (ZUS) : Vénissieux, Aulnay sous Bois, Sevran, Marseille et Clichy-sous-Bois. Chaque ADAM est dirigée par un conseil d'administration composé de chefs d'entreprise issus des quartiers et dispose de deux à trois salariés chargés d'assurer la détection, l'accueil et l'accompagnement des porteurs de projets. Une ADAM accueille environ 300 personnes par an.

Contacts presse :

PlaNet Finance : Claire Michel-Mann 01 49 21 26 15

RATP : Steve Viala 01 58 78 37 37

Jacques Attali, Président de PlaNet Finance :

« Accompagner le candidat à l'entreprise depuis sa détection jusqu'à la consolidation de son projet »



Beaucoup d'initiatives ont déjà été prises en faveur des banlieues, pourquoi en avez-vous pris une nouvelle avec le programme « Entreprendre en banlieue » ?

Nous pensons que les banques sont les mieux placées pour accorder les crédits. Ce qu'il manque, pour créer des entreprises dans les quartiers, c'est trois choses : la suscitation de projets sérieux, le financement en capital et le suivi des entrepreneurs. Nous ne faisons nous-mêmes aucun prêt mais accompagnons tout candidat à l'entreprise depuis sa détection jusqu'à la consolidation de son projet.

Pour économiser à la banque le coût de l'analyse du dossier. Pour cela, nous créons des « ADAM », associations qui font partie du groupe PlaNet Finance, pour mener notre action dans chaque quartier.

En quoi cette fonction de l'accompagnement est-elle aussi importante pour vous ?

Dans les banlieues défavorisées, ceux qui veulent créer leur propre activité se heurtent à de multiples obstacles matériels et culturels : ils doivent s'initier à la culture des affaires, se plier aux règles de la vie d'entreprise, surmonter le formalisme administratif, accepter les rebuffades, retards, déceptions, et concrétiser en chiffres ce qui n'est au départ qu'une idée. Outre la formation et le soutien technique du porteur de projet, nous nous attachons à adapter le comportement des entrepreneurs aux réalités de l'entreprise et à entretenir sa motivation à travers les obstacles. L'argent ne suffit pas. La mise en confiance, la formation sur le tas et la motivation des porteurs de projets sont indispensables.

Comment mesurez-vous l'efficacité de votre action ?

Nous avons permis la création de 234 entreprises et 332 emplois. Le coût de la création d'un emploi est de 2500 euros environ.

Pierre Mongin, Président Directeur général de la RATP et Président de la Fondation RATP :

« En soutenant l'ADAM, la Fondation RATP s'engage en faveur de l'égalité des chances »



Qu'est-ce qui a convaincu la Fondation RATP de soutenir l'ADAM de Clichy-Montfermeil ?

Relais des valeurs de l'entreprise, la Fondation RATP est partenaire de projets qui permettent à chacun, quels que soient ses origines, son parcours ou ses fragilités, de pleinement trouver sa place et de faire son chemin dans notre société. Il était donc naturel que la Fondation RATP s'engage aux côtés de PlaNet Finance pour soutenir son rôle essentiel de détecteur d'énergie, de talents et de projets. Son action d'intérêt général parvient à concilier les dimensions sociale, en accompagnant des personnes qui ont parfois perdu confiance, et économique, en

leur permettant de créer leur propre entreprise. L'ADAM de Clichy-Montfermeil jouera un rôle essentiel auprès des habitants de Clichy-sous-Bois en détectant et en encourageant leur volonté d'entreprendre. Partenaire de cette initiative, la Fondation RATP concrétise ainsi sur le terrain, au plus près des besoins, son engagement en faveur de l'égalité des chances.

La RATP ambitionne-t-elle ainsi de favoriser le lien social dans les territoires qu'elle dessert ?

La RATP est une entreprise qui développe une politique de responsabilité sociale forte. Elle cherche à établir une relation vertueuse entre le développement de son activité économique et son impact en terme de développement durable. Son engagement répond à l'idée qu'une entreprise, à côté de son cœur d'activité économique, joue aussi un rôle sur la société et, qu'à ce titre, elle peut aider à répondre à un certain nombre d'enjeux compte tenu de sa culture et de ses métiers tournés vers le service rendu aux autres. Le transport se trouve par nature au cœur du lien social.

Les entrepreneurs de l'ADAM de Clichy-Montfermeil

Icham, créateur de Imagin'Hair :
« Avec l'ADAM, c'est du concret »



La volonté est le mot d'ordre d'Icham. Sa devise : ne jamais abandonner, même quand on rencontre les pires difficultés. Marié, 33 ans, père de 3 enfants et titulaire d'un CAP et d'un BEP, il travaille pendant 15 ans comme coiffeur avant de se décider à ouvrir son propre salon. Il commence par chercher un local à Clichy-sous-Bois, qu'il trouvera... deux ans et demi plus tard ! Mais pas question pour lui d'ouvrir son salon ailleurs, Icham est très attaché à sa ville : « A Clichy, il y a des gens qui s'en sortent et qui font de belles choses » dit-il avec émotion. Et les difficultés ne s'arrêtent pas là. Icham se heurte ensuite à de nombreux problèmes administratifs. La communauté d'agglomération le met alors en contact avec l'ADAM Clichy-Montfermeil qui l'aide à régler toutes les démarches administratives. « Je voulais tout lâcher, sans l'ADAM je n'aurais pas continué » avoue t-il.

Le 15 mai dernier, Icham peut enfin ouvrir son salon de coiffure « Imagin'Hair », qui propose également des services comme les soins esthétiques du visage et le conseil « visagiste » pour aider ses clients à choisir la meilleure coupe de cheveux, la plus adaptée à leur mode de vie. Il prévoit de créer un poste d'ici 6 mois et même un deuxième dans un an, en fonction du nombre de clients.

Quatre jours après l'ouverture de son salon, Icham a tenu à organiser un pot pour remercier toutes les personnes de l'ADAM qui l'avaient aidé et soutenu. « Magique et opérationnel », voici ses mots pour qualifier le travail de l'ADAM-Clichy Montfermeil.

Naïma, créatrice de « AGP Conseil » :
« J'étais démoralisée, et après être passée à l'ADAM, j'avais la pêche ! »



Naïma a arrêté ses études en 5^{ème}. Aujourd'hui, elle est à la tête de sa propre entreprise « AGP conseil ». A 42 ans et avec un enfant à charge, elle est épanouie et pleine d'ambition. Sa réussite, elle la doit à sa volonté et à sa persévérance. Comme elle veut toucher à tout, elle décide d'abord de travailler dans une petite structure. En 1994, elle a l'opportunité de se former avec l'AFPA pour devenir comptable, puis travaille 14 ans dans une société de transport. Cette expérience lui a permis de valider son

baccalauréat professionnel en 2009.

Naïma se sent alors prête à créer sa propre entreprise et en avril 2009, elle lance son activité d'assistance et de gestion des entreprises. Mais elle a besoin d'argent pour acheter des logiciels et demande un prêt à la banque, qui le lui refuse. Elle croise alors Mohammed, sur le terrain à Clichy, qui lui parle de l'ADAM. L'association l'assiste alors dans ses démarches et lui permet de constituer un solide dossier pour la banque.

Naïma est actuellement dans l'attente d'un crédit de BNP Paribas et d'Initiative 93. En 2010, elle a l'intention d'embaucher une personne avec une formation similaire à la sienne. Naïma est enchantée par l'ADAM : « Ils étaient toujours disponibles, même quand ils étaient débordés ».

Pascal, créateur de « L'Ami du jardin » :

« Un accueil comme celui là, c'est rare de nos jours ! »



Pascal, marié et père de deux enfants, a une passion dont il a fait son métier : les jardins. Paysagiste depuis 18 ans, il les entretient et conseille ses clients pour embellir leurs espaces verts selon leurs envies et leurs moyens. Réputé pour son professionnalisme et sa parfaite connaissance des plantes et des terrains, Pascal se construit une clientèle et décide de devenir travailleur indépendant. Très motivé mais ignorant tout des procédures à suivre, Pascal recherche alors des conseils et un appui pour les démarches administratives.

Il frappe finalement à la porte de l'ADAM Clichy-Montfermeil où il trouve l'accueil et l'aide qu'il espérait. Sylvie et Mohammed, les deux chargés de mission de l'ADAM, vont alors le conseiller et l'accompagner dans toutes les démarches administratives et fiscales jusqu'à la création de sa TPE. « C'est important d'avoir quelqu'un qui

vous épaulé et qui vous apprend des choses », déclare Pascal. Son entreprise a ouvert le 18 mai 2009. Si son activité fonctionne comme prévu, il envisage d'engager un apprenti d'ici un an. Pascal conclut gaiement « En plus, c'était gratuit et j'ai été agréablement surpris, il faut que cela continue ! ».

Karim, créateur de « Karim.a » :

« Ils sont très accueillants, ils aident et expliquent très bien ! »



A 22 ans, Karim est déjà le patron de son entreprise et a actuellement trois employés, ses deux frères et son père. Autant dire que Karim a le sens de la famille ! Après avoir passé son BEP, il travaille en tant que salarié dans la distribution. Plein d'énergie, Karim se sent l'âme d'un entrepreneur et veut créer sa propre entreprise. Mais comment ?

Conseillé par son père, il se rend à l'ADAM Clichy-Montfermeil qui l'accompagne dans chaque étape de création de son entreprise. Une fois le dossier constitué, Karim a obtenu un prêt par la banque qui lui a permis d'acheter le matériel dont il avait besoin,

notamment un chariot pour transporter les magazines. Le 7 janvier dernier, il a pu démarrer son activité de distribution de magazines et bulletins municipaux à Paris et en banlieue.

Et c'est une affaire qui marche ! Grâce à sa motivation et à sa force de persuasion, Karim a déjà décroché plusieurs contrats avec différentes mairies de Paris et de la Région. Aujourd'hui, c'est avec le sourire qu'il prospecte afin d'élargir sa clientèle. Son conseil pour l'ADAM ? « Ne rien changer, rester comme elle est ! »

PlaNet Finance :

Fondée en 1998, PlaNet Finance est une organisation de solidarité internationale dont la mission est de lutter contre la pauvreté par le développement de la microfinance afin d'améliorer l'accès aux services financiers pour les populations pauvres qui en sont exclues. En tant qu'expert en microfinance, PlaNet Finance répond à l'ensemble des besoins des acteurs du secteur et a pour vocation le développement d'un secteur financier inclusif dans le monde, permettant à tous ceux qui le souhaitent de développer une activité génératrice de revenus et de sortir dignement de la pauvreté. Basée à Paris, PlaNet Finance et son réseau international sont actifs dans près de 80 pays.

www.planetfinancegroup.org

Fondation RATP :

Créée en 1995, la Fondation RATP permet d'aller à la rencontre des acteurs associatifs de terrain, témoins fidèles de l'évolution des comportements, des attentes et des mutations de la société. Elle reflète la volonté de la RATP de favoriser le lien social dans tous les territoires qu'elle dessert. En 2007, à l'occasion de son plan d'entreprise, la RATP a décidé d'orienter la politique de sa Fondation vers la promotion du respect dans la ville pour permettre aux citoyens de mieux vivre ensemble. A travers cette ambition, la Fondation RATP s'engage avec les acteurs associatifs qui concrétisent cette valeur sur le terrain dans trois domaines d'intervention, en oeuvrant pour : plus de lien et d'entraide, plus de civisme et plus d'égalité des chances dans la ville.

www.fondation-ratp.fr/

RATP :

Sixième opérateur mondial de transports urbains, La RATP exploite en Ile-de-France l'un des premiers réseaux du monde composé de 14 lignes de métro, 2 lignes de RER, 3 lignes de tramway et 350 lignes de bus. Pour transporter ses 10 millions de voyageurs quotidiens, elle mobilise 45 000 agents avec pour mission d'offrir un service public de transport urbain au meilleur coût pour la collectivité. A travers un programme soutenu d'investissements (plus d'un milliard en 2009 au profit des voyageurs), elle participe activement à la vie économique de la Région Ile-de-France.

www.ratp.fr